

# 2022-2028年中国装修市场 全景调研与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国装修市场全景调研与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273304.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

装修又称装潢或装饰。是指在一定区域和范围内进行的，包括水电施工、墙体、地板、天花板、景观等所实现的，依据一定设计理念和美观规则形成的一整套施工方案和设计方案。

小到家具摆放和门的朝向，大到房间配饰和灯具的定制处理，都是装修的体现。装修和装饰不同，装饰是对生活用品或生活环境进行艺术加工的手法。加强审美效果，并提高其功能、经济价值和社会效益，并以环保为设计理念。完美的装饰应与客体的功能紧密结合，适应制作工艺，发挥物质材料的性能，并具有良好的艺术效果。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国装修市场全景调研与投资前景报告》共十七章。首先介绍了装修行业市场发展环境、装修整体运行态势等，接着分析了装修行业市场运行的现状，然后介绍了装修市场竞争格局。随后，报告对装修做了重点企业经营状况分析，最后分析了装修行业发展趋势与投资预测。您若想对装修产业有个系统的了解或者想投资装修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 装修产业环境透视

第一章 装修产业相关概述

第一节 装修基础阐述

一、装修空间类型

二、装修风格

1、现代简约风格

2、恬淡田园风格

3、新中式风格装修

4、欧式古典风格

5、地中海风格

6、东南亚风格

7、美式乡村风格

- 8、日式风格装修
- 9、时尚混搭风盛行

### 三、装修污染

## 第二节 建筑装饰

- 一、装修施工阶段
- 二、施工的一般流程及工种
- 三、精装修
- 四、装修商业价值

## 第二章 2015-2019年中国装修产业市场运营环境分析

### 第一节 2015-2019年中国宏观经济指标分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015-2019年中国装修产业政策环境分析

- 一、《家庭装修质量验收标准》
- 二、室内装饰装修材料国家标准
- 三、建筑装饰装修工程验收
- 四、住房装修费税
- 五、装修管理规定

### 第三节 2015-2019年中国装修产业社会环境分析

- 一、人民居住条件明显改观
- 二、人们生活品质的提高
- 三、中国80、90后迎来结婚潮

## 第三章 2015-2019年世界装修行业市场深度分析

### 第一节 2015-2019年中国装修业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、全球装修节能与环保分析

## 第二节 2015-2019年世界装修业运行概况

- 一、世界建筑业的发展状况
- 二、全球装修业设计情况分析
- 三、装修材料市场热点聚焦

## 第三节 2015-2019年美国装修行业发展概况分析

- 一、美国的装修材料特点分析
- 二、美国现代人在家居装饰时更愿意“DIY”
- 三、美国的装修行业重视产品多元化发展
- 四、美国装修行业发展趋势分析

## 第四节 2015-2019年其他国家及地区装修行业发展概述

- 一、俄罗斯
- 二、东欧
- 三、中国香港

## 第五节 2022-2028年世界装修产业新趋势分析

## 第四章 2015-2019年中国建筑装饰材料运行透析

### 第一节 2015-2019年中国建筑装饰材料运行简况

- 一、中国新型建筑装饰材料特点分析
- 二、中国建材行业的发展重点
- 三、建材行业的发展方向
- 四、环保建筑装饰材料的发展趋势

### 第二节 2015-2019年中国建筑装饰材料重点产品市场运行分析

- 一、水泥
- 二、木地板
- 三、涂料
- 四、建筑陶瓷
- 五、玻璃
- 六、石材
- 七、塑料

## 第二部分 装修行业深度分析

### 第五章 2015-2019年中国装修行业运营态势分析

## 第一节 2015-2019年中国装修行业特点分析

### 一、季节性

### 二、环保与家装污染对产业影响

## 第二节 2015-2019年中国装修行业发展现状分析

### 一、中国装修行业格局的变化

### 二、中国装修业的节能情况分析

### 三、装修业里品牌企业的特色

## 第三节 2015-2019年中国装修市场透析

### 一、中国装修业品牌消费的来临

### 二、中国装修市场电子商务迅猛发展

### 三、家居市场细分带动高端竞争加剧

## 第四节 2015-2019年中国家装行业存在的机遇和问题分析

## 第六章 中国装修所属行业整体运行指标分析

### 第一节 中国装修所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国装修所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国装修所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第三部分 装修市场全景调研

#### 第七章 2015-2019年中国装修市场细分领域深度剖析——家装市场

##### 第一节 2015-2019年中国家装市场分析

- 一、中国家装市场迎来了“春装旺季”
- 二、精装领域不断扩量
- 三、2015-2019年家装市场规模分析
- 四、住宅产业标准化的实施对市场影响
- 五、探价家装市场“五大主材”未来行情趋涨

##### 第二节 2015-2019年中国重点城市家装市场分析

- 一、长沙住宅装饰装修市场分析
- 二、上海住宅装饰装修市场分析
- 三、北京住宅装饰装修市场分析
- 四、其它（可自选）

##### 第三节 2015-2019年环首都经济圈13县市家装市场分析

##### 第四节 2022-2028年中国家装市场趋势

#### 第八章 2015-2019年中国装修市场细分领域深度剖析——公装市场

##### 第一节 公装相关概述

- 一、公装特点
- 二、公装与家装的区别

##### 第二节 2015-2019年中国公装市场分析

- 一、公装装修市场发展迅速
- 二、公装市场中公装公司格局
- 三、公装业务需求提升

##### 第三节 2015-2019年中国公装细分市场分析

- 一、酒店
- 二、办公楼

##### 第四节 2015-2019年中国公装市场问题探讨

- 一、中国公装市场乱象丛生
- 二、公装市场“断层”现象引发行业内外热议

## 第五节 2022-2028年中国公装市场发展战略分析

## 第九章 2015-2019年中国装修市场细分领域深度剖析&mdash;装修设计市场

### 第一节 装修设计市场综述

#### 一、当前流行的装修设计风格

#### 二、装修设计内容

#### 三、装修设计要点解析

#### 四、装修设计与色彩搭配

### 第二节 装修设计案例点评

#### 一、卧室装修设计要点

#### 二、婚房装修设计要点全揭秘打造带有性格特色的婚房

#### 三、影楼装修设计

#### 四、别墅

#### 五、客厅装修设计的8个基本&ldquo;要&rdquo;领

### 第三节 装修设计要以人为本创造最舒适的居住环境

## 第四部分 装修行业竞争格局分析

## 第十章 2015-2019年中国建筑装关联产业发展分析&mdash;房地产

### 第一节 中国房地产业发展概况

#### 一、中国房地产与经济发展的关系

#### 二、中国房地产周期分析

#### 三、从四个角度分析中国房地产业

#### 四、2015-2019年中国房地产市场数据分析

### 第二节 北京房地产市场现状分析

#### 一、2015-2019年北京普通住宅/公寓

#### 二、2015-2019年别墅新增供应量

#### 三、房地产开发投资趋势

#### 四、房地产建设规模发展

#### 五、住宅销售市场趋势

### 第三节 上海房地产市场现状分析

#### 一、上海房地产开始迈入第三个阶段

#### 二、上海房地产业的调整与转型

三、上海房地产市场发展现状

四、上海房地产市场的购买力分析

第四节 广州房地产市场现状分析

一、广州房地产市场已经进入垄断时代

二、广州房地产行业的发展模式

三、广州土地市场现状分析

四、广州住宅、别墅、写字楼市场分析

第五节 其它

一、重庆

二、南京

三、杭州

第十一章 2015-2019年中国装饰装修市场竞争新格局透析

第一节 2015-2019年中国装饰装修行业竞争状况分析

一、装饰装修业的主要竞争因素

二、提升装饰装修企业竞争力的策略分析

第二节 2015-2019年中国装饰装修行业竞争格局分析

一、整体竞争格局：行业缺少规范，竞争无序

二、区域竞争格局：区域垄断格局难以跨越

三、行业集中度分析

第三节 2015-2019年中国装饰装修行业竞争行为分析

一、建材流通环节不甘寂寞，涌入装饰装修市场

二、公装公司切入家装领域，家装队伍迅速膨胀

三、合纵联合营销战略成为新型营销策略

四、消费者日益理性对价格战不再感冒

第十二章 装修行业领先企业经营形势分析

第一节 深装集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

## 第二节 中国建筑装饰集团有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第三节 钟凯丽装饰工程有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第四节 上海市建筑装饰工程集团有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第五节 深圳市华辉装饰工程有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第六节 浙江中天装饰集团有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第七节 广东星艺装饰集团股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第八节 上海室内装饰（集团）有限公司

### 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

## 第九节 深圳市维业装饰集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

## 第十节 山东鲁丹建设集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

## 第五部分 装修行业发展前景展望

### 第十三章 2022-2028年中国装修行业的发展趋势

#### 第一节 2022-2028年中国家庭装修市场交易形式的发展趋势

一、直接的交易形式

二、家庭装修市场的交易形式

三、与房地产商联合的交易形式

四、与物业管理商联合的交易形式

五、网上家庭装修交易形式

#### 第二节 2022-2028年中国家居饰品市场前景预测

#### 第三节 2022-2028年中国家装设计师职业发展趋势

一、成品化家居的推广，对产品设计师的需求量很大

二、设计流程的分工细化，使设计师分工更专业

三、具有综合能力的高端设计师的社会地位将有所提高

#### 第四节 有偿设计为家装发展的大趋势

一、免费设计：即不免费也无设计

二、收费设计：设计师与消费者的双赢

### 第十四章 2022-2028年装修行业投资价值评估分析

## 第一节 装修行业投资特性分析

### 一、装修行业进入壁垒分析

### 二、装修行业盈利因素分析

### 三、装修行业盈利模式分析

## 第二节 2022-2028年装修行业发展的影响因素

### 一、有利因素

### 二、不利因素

## 第三节 2022-2028年装修行业投资价值评估分析

### 一、行业投资效益分析

#### 1、行业活力系数比较及分析

#### 2、行业投资收益率比较及分析

#### 3、行业投资效益评估

### 二、产业发展的空白点分析

### 三、投资回报率比较高的投资方向

### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十五章 2022-2028年中国装修行业投资前景预测分析

### 第一节 2015-2019年中国装修业投资概况

#### 一、装修投资环境分析

#### 二、装修投资周期分析

### 第二节 2022-2028年中国装修行业投资热点领域分析

#### 一、装饰装修材料流通领域

#### 二、装饰装修监理领域

#### 三、相关人员资格认证/培训领域

#### 四、相关检测仪器制造领域

### 第三节 2022-2028年中国装修行业投资风险分析

#### 一、金融风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、市场风险分析

#### 四、其他风险分析

## 第六部分 装修行业发展战略研究（）

## 第十六章 装修行业发展战略研究

### 第一节 装修行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国装修品牌的战略思考

#### 一、装修品牌的重要性

#### 二、装修实施品牌战略的意义

#### 三、装修企业品牌的现状分析

#### 四、我国装修企业的品牌战略

#### 五、装修品牌战略管理的策略

### 第三节 装修经营策略分析

#### 一、装修市场细分策略

#### 二、装修市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、装修新产品差异化战略

### 第四节 装修行业投资战略研究

#### 一、2019年装修行业投资战略

#### 二、2022-2028年装修行业投资战略

#### 三、2022-2028年细分行业投资战略

## 第十七章 研究结论及投资建议（ ）

### 第一节 装修行业研究结论及建议

### 第二节 装修子行业研究结论及建议

### 第三节 装修行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：装修行业生命周期

图表：装修行业产业链结构

图表：2015-2019年全球装修行业市场规模

图表：2015-2019年中国装修行业市场规模

图表：2015-2019年装修行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国装修市场占全球份额比较

图表：2015-2019年装修行业利润总额

图表：2015-2019年装修行业资产总计

图表：2015-2019年装修行业负债总计

图表：2015-2019年装修行业竞争力分析

图表：2015-2019年装修市场价格走势

图表：2015-2019年装修行业主营业务收入

图表：2015-2019年装修行业主营业务成本

图表：2015-2019年装修行业销售费用分析

图表：2015-2019年装修行业管理费用分析

图表：2015-2019年装修行业财务费用分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273304.html>